

REGULAMIN AKCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Promocja owijek Air Wick”
(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji sprzedaży premiowej „**Promocja owijek Air Wick**”, zwanej dalej „**Promocją**” jest, IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Sponsorem Nagród w Promocji oraz podmiotem na zlecenie którego działa Organizator Promocji jest **Reckitt Benckiser (Poland) S.A.** z siedzibą w Warszawie ul. Warsaw Trade Tower 18p. ul. Chłodna 51.
3. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży następujących produktów wprowadzonych do obrotu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora pod marką Air Wick:

Air Wick Freshmatic i-motion komplet[®], w następujących wariantach:

- a) Air Wick Freshmatic iMotion Max Białe Kwiaty "50% GRATIS";
- b) Air Wick Freshmatic iMotion Max Citrus "50% GRATIS";
- c) Air Wick Freshmatic iMotion Max Księżycowa Lilia "50% GRATIS";

(dalej łącznie i z osobna jako „**Produkty Promocyjne**”), których opakowania zawierają książeczkę informującą o Promocji oraz Kupon. Produkty Promocyjne są dostępne w wybranych punktach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkty Sprzedaży**”), w okresie wskazanym w §1 punkt 4 Regulaminu. **Zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Promocji uprawnia do odbioru nagrody. Zakup Produktów Promocyjnych przed 16 stycznia 2012 roku lub po dniu 16 marca 2012 roku nie uprawnia do udziału w Promocji.**

4. Z zastrzeżeniem postanowień §5 punkt 5 Regulaminu, Promocja rozpocznie się w dniu 16 stycznia 2012 r., a zakończy 15 marca 2012 r. (dalej „**Okres Promocji**”).
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a) w wybranych detalicznych placówkach handlowych sieci REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, PIOTR I PAWEŁ, ROSSMANN których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, oraz
 - b) w wybranych salonikach prasowych prowadzonych pod marką Inmedio i Relay, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 2 NAGRODY

1. W Promocji zostanie przyznanych łącznie 100 000 (słownie: sto tysięcy) nagród w postaci owijek filcowych na odświeżacze powietrza Air Wick (dalej jako „**Nagrody**”), przy czym

40 000 (słownie: czterdzieści tysięcy) sztuk Nagród przeznaczona jest do wydania za pośrednictwem wybranych saloników prasowych Inmedio i Relay, a pozostałe 60 000 (sześćdziesiąt tysięcy) sztuk Nagród zostanie wydane za pośrednictwem wybranych punktów obsługi klienta, lub hostess, lub kas sieci REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, PIOTR I PAWEŁ, ROSSMANN.

2. Organizator przewidział 4 rodzaje wzorów Nagród w Promocji :
 - A. Wzór graficzny: kwiatki, kolor zielony - 25000 sztuk;
 - B. Wzór graficzny: orange, kolor pomarańczowy - 25000 sztuk;
 - C. Wzór graficzny: floral , kolor fioletowy - 25000 sztuk
 - D. Wzór graficzny: flora, kolor szary - 25000 sztuk
3. Wartość jednostkowa Nagrody nie przekracza kwoty 760 złotych brutto.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wydania ekwiwalentu Nagrody w pieniądzu.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili rozpoczęcia Promocji ukończyły 18 lat, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnicy**”).
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także właściele oraz pracownicy Punktów Sprzedaży. W Promocji nie mogą również brać udziału członkowie rodzin osób wyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa wyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W razie wątpliwości, o wykluczeniu z udziału w Promocji decyduje powołana przez Organizatora komisja czuwająca nad prawidłowym przebiegiem Promocji (dalej jako „**Komisja**”), złożona z pracowników Organizatora.

§ 4 PRZEBIEG PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji oraz uzyskania Nagrody, Uczestnik powinien w Okresie Promocji:
 - A. zakupić w Punkcie Sprzedaży jeden Produkt Promocyjny,
oraz
 - B. wyciąć z książeczki informującej o Promocji załączonej do Produktu Promocyjnego kupon promocyjny, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu (dalej jako „**Kupon**”),
oraz

- C. zgłosić się po odbiór Nagrody wraz z wyciętym, czytelnym oryginałem Kuponu w jeden ze sposobów opisanych w §5 punkt 1 Regulaminu.
2. Wykonanie czynności wymienionych w §4 punkt 1 A, B, C stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do Promocji (dalej „**Zgłoszenie**”).
 3. Z zastrzeżeniem postanowień punktu §5 punkt 5 Regulaminu, za każdy zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Promocji, o ile Uczestnik dokonał kompletnego Zgłoszenia , Organizator przyzna prawo do jednej Nagrody, wydawanej na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
 4. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem dokonania odpowiedniej ilości zakupów Produktów Promocyjnych i odpowiedniej ilości kompletnych Zgłoszeń.

§ 5 WYDAWANIE NAGRÓD

1. Wydanie Nagród w Promocji będzie się odbywać do wyczerpania puli 100 000 (słownie: sto tysięcy) Nagród w Okresie Promocji tj. od 16 stycznia 2012 roku jednak nie dłużej niż do dnia 15 marca 2012 roku, za pośrednictwem:
 - A. punktów obsługi klienta lub hostess lub kas w wybranych placówkach handlowych sieci REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, PIOTR I PAWEŁ, ROSSMANN, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, dla Uczestników którzy zakupu Produktów Promocyjnych dokonali w tychże placówkach handlowych,

lub
 - B. wybranych salonikach prasowych prowadzonych pod marką Inmedio i Relay, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Uczestnik chcąc odebrać Nagrodę winien zgłosić się odpowiednio do punktu obsługi klienta lub kasy (podpunkt A powyżej) lub do saloniku prasowego Inmedio i Relay (podpunkt B powyżej), w zależności od tego gdzie dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, wraz z wyciętym z książeczki informującej o Promocji dołączanej do opakowania Produktu Promocyjnego oryginałem Kuponu, w godzinach pracy odpowiedniej placówki wydającej Nagrody (punktu obsługi klienta, lub hostess, lub kas placówki REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, PIOTR I PAWEŁ, ROSSMANN lub pracownika saloniku prasowego Inmedio i Relay wydające Nagrody, wskazane w Załączniku nr 1 oraz 2, zwane będą dalej „**Placówkami Wydającymi Nagrody**”) oraz wręczyć oryginał Kuponu upoważnionemu pracownikowi tej Placówki Wydającej Nagrody , w celu wymiany na Nagrodę w Promocji.

2. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po stwierdzeniu przez pracownika Placówki Wydającej Nagrody (punktu obsługi klienta placówki, lub hostess, lub kas REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, lub kas PIOTR I PAWEŁ i ROSSMANN lub pracownika saloniku prasowego Inmedio i Relay), iż Uczestnik dokonał prawidłowego Zgłoszenia do Promocji oraz po wyborze przez Uczestnika rodzaju Nagrody, którą pragnie otrzymać. W przypadku, gdy wybrany przez Uczestnika rodzaj Nagrody nie będzie już dostępny, Uczestnik może wybrać Nagrodę innego rodzaju (spośród aktualnie dostępnych), odebrać Nagrodę w innej Placówce Wydawania Nagród, bądź zrezygnować z udziału w Promocji.

3. W przypadku wyczerpania puli Nagród przydzielonych na daną Placówkę Wydającą Nagrody, dana Placówka Wydająca Nagrody zostaje wyłączona z Promocji, co oznacza, że nie będzie możliwy w nim odbiór Nagrody.
4. Niezależnie od postanowień §5 punkt 2 i 3 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do uzupełniania zapasu Nagród w danej Placówce Wydającej Nagrody.
5. **Po wyczerpaniu puli 100 000 Nagród określonej w §2 punkt 1 Regulaminu, Nagrody w Promocji nie przysługują, pomimo spełnienia przez Uczestnika kryteriów określonych w Regulaminie. Wyczerpanie puli 100 000 Nagród przed upływem terminu określonego w §1 punkt 4 Regulaminu oznacza automatyczne zakończenie Promocji.**
6. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród (określonej w §2 punkt 1 Regulaminu) będzie dostępna:
 - A. w salonikach prasowych określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu – odnośnie puli Nagród w danym saloniku prasowym,
 - B. w punktach obsługi klienta określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu – odnośnie puli Nagród w danej placówce REAL, CARREFOUR, TESCO, AUCHAN, E.LECLERC, PIOTR I PAWEŁ, ROSSMANN
 - C. pod numerem bezpłatnej infolinii: 800-514-513 , czynnej w okresie wskazanym w §1 punkt 4 niniejszego Regulaminu, od poniedziałku do piątku, w godz.: 10.00 – 14.00.
 - D. w siedzibie Organizatora.
7. Po wydaniu Uczestnikowi Nagrody nie podlega ona wymianie na Nagrodę innego rodzaju.
8. Każdy Uczestnik Promocji może jednego dnia odebrać maksymalnie 3 Nagrody w jednym saloniku prasowym Inmedio i Relay. W przypadku większego niż oczekiwane przez Organizatora zainteresowania Uczestników odbieraniem Nagród w danym saloniku prasowym, skutkującego istotnym utrudnieniem prowadzenia zasadniczej działalności saloniku prasowego, Organizator zastrzega możliwość ograniczenia godzin w ciągu dnia, w których odbiór Nagród będzie możliwy w tym saloniku prasowym. Wprowadzenie powyższych ograniczeń będzie potwierdzone pisemną informacją umieszczoną w widocznym miejscu w danym saloniku prasowym.
9. Nagrody, które nie zostaną wydane Uczestnikom do dnia 16 marca 2012 roku, pozostają własnością Organizatora.
10. W Promocji biorą udział jedynie oryginalne Kupony. Kupony podrobione, przerobione, zniszczone w stopniu uniemożliwiającym odczytanie, kopiowane, lub co do których pracownik Placówki Wydającej Nagrody powziął wątpliwość co do ich autentyczności nie uprawniają do udziału w Promocji i otrzymania Nagrody, zaś przedstawiciel placówki handlowej może odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi. W takim przypadku Uczestnik może zgłosić do Organizatora reklamację, stosownie do §6 Regulaminu, załączając zakwestionowany Kupon.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w trybie wskazanym poniżej, nie później niż do dnia 23 marca 2012 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dniu 30 marca 2012 roku, nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, zakwestionowany Kupon, oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na potrzeby rozpatrzenia reklamacji, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem: „Promocja owijek Air Wick”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 (czternaście) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględłą większością głosów.
6. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), wyłącznie w celach związanych z rozpatrzeniem reklamacji Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Każdy Uczestnik Promocji który zgłosił reklamację ma prawo wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie cofnięta.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wraz załącznikami dostępny jest w siedzibie Organizatora, oraz Placówkach Wydających Nagrody. Regulamin można także otrzymać przesyłając stosowny wniosek na adres Organizatora z dopiskiem „Promocja owijek Air Wick” wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą ze znaczkiem pocztowym. Informacje na temat Promocji dostępne są pod numerem bezpłatnej infolinii 800 514-513 w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 14:00.
2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiany w regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.